

PRÉVISIONNEL D'ACTIVITÉ 2025

BI:POLE
Friche la Belle de Mai
41 rue Jobin
13003 Marseille



PRÉAMBULE

SCHÉMA DE L'ÉCOSYSTÈME BI:POLE

INDEX

PARTIE 1 - BI:POLE 2025

- 1.1. Les perspectives 2025
- 1.2. Tournées, dates et événements à venir
- 1.3. Festival Le Bon Air 2025

PARTIE 2 - TRANSMISSIONS ET FORMATIONS

- 2.1 Incubation Savon Noire et Gros:Œuvre
- 2.2. Accompagnement de collectifs d'Artistes
- 2.3. Accompagnement émergence artistique
- 2.4. Accompagnement professionnel Ex Æquo

PARTIE 3 - COOPÉRATIONS

- 3.1. Friche la Belle de Mai
- 3.2. Rider•e
- 3.3. L'Appel des Indépendants
- 3.4. Reset! network
- 3.5. Dispersion
- 3.6. Le Syndicat des Musiques Actuelles
- 3.7. Le PAM

PARTIE 4 - RESPONSABILITÉS SOCIÉTALES

- 4.1. Approche chronologique
- 4.2. Responsabilité environnementale
- 4.3. Actions sociales`

PARTIE 5 - TRANSITIONS

- 5.1. COFEES
- 5.2. Démocratique - Concert en XR
- 5.3. Tribune - « Transition Ecologique et Musique : atterrissons avant le crash ! »
- 5.4. JEER x Rencontres Professionnelles LBA

PARTIE 6 - ATELIERS PÉDAGOGIQUES

- 6.1. Fulu Miziki Kolektiv
- 6.2. Sororo-Lab
- 6.3. Ateliers d'initiation au DJing et à la MAO

PRÉAMBULE.

Au delà des nombreuses créations artistiques et milliers de représentations annuelles, Bi:Pole ainsi que son écosystème, œuvrent depuis la création de l'association en 2009, au renforcement des actions en faveur des grands enjeux sociétaux et de la transformation des pratiques de diffusions et d'accueil des publics. Bien que les productions et les tournées soient au cœur de l'activité de nos structures, nos équipes s'engagent à promouvoir une culture responsable, lucide et soutenable.

C'est durant la deuxième édition du Festival Le Bon Air qu'une journaliste nous a interrogé sur notre programmation artistique était majoritairement composée d'artistes féminines. Cette intention était - pour l'équipe Bi:Pole elle aussi paritaire - tout simplement spontanée et naturelle.

Tout comme nous déployons depuis 2016 de nombreux projets d'intérêt général et participons à diverses tables rondes pour les présenter (MaMA Event, Printemps de Bourges, JEER, Rencontres de l'innovation, European Lab, Eurosonic, etc.)

En 2020, Bi:Pole devient membre du parlement et porte-parole de l'Appel des Indépendants ainsi que signataire de la charte et opération Drastic On Plastic menées par le Collectif des réseaux régionaux d'accompagnement au développement durable. En 2023 nous intégrons la gouvernance du COFEES.

Chaque année, dans le cadre des Rencontres Professionnelles du Festival Le Bon Air, nous invitons les acteurs et actrices de la filière culturelle à questionner nos pratiques au sein du secteur. Depuis 2022, la programmation de ce temps fort du festival est menée avec le CNM, Aremacs, la Sacem, et le PAM en accueillant les JEER à la Friche la Belle de Mai depuis laquelle nous participons au groupe de travail "Friche Verte" depuis 2019.

En 2023, les productions de tournées Bi:Pole ainsi que le Festival Le Bon Air sont choisis pour participer au projet Déclif - Décarbonons le Live collectivement : L'objectif du projet est d'élaborer une stratégie

de transition écologique et se doter de moyens d'actions efficaces pour réduire l'empreinte carbone et environnementale dans le secteur des musiques actuelles.

9ème édition du Festival Le Bon Air : C'est une première, un Artiste en tête d'affiche, contraint d'emprunter un jet privé pour assurer son concert dans les temps, a été déprogrammé pour des raisons environnementales. C'est tout un secteur et des dizaines de médias qui s'emparent du sujet (Libération, Arte, France Inter, France 2, France 3, RTL, Télérama, Le figaro, Midi Libre, et bien d'autres.) avec la publication de notre tribune dans Libération : "Transition écologique et musique : atterrissons avant le crash !"

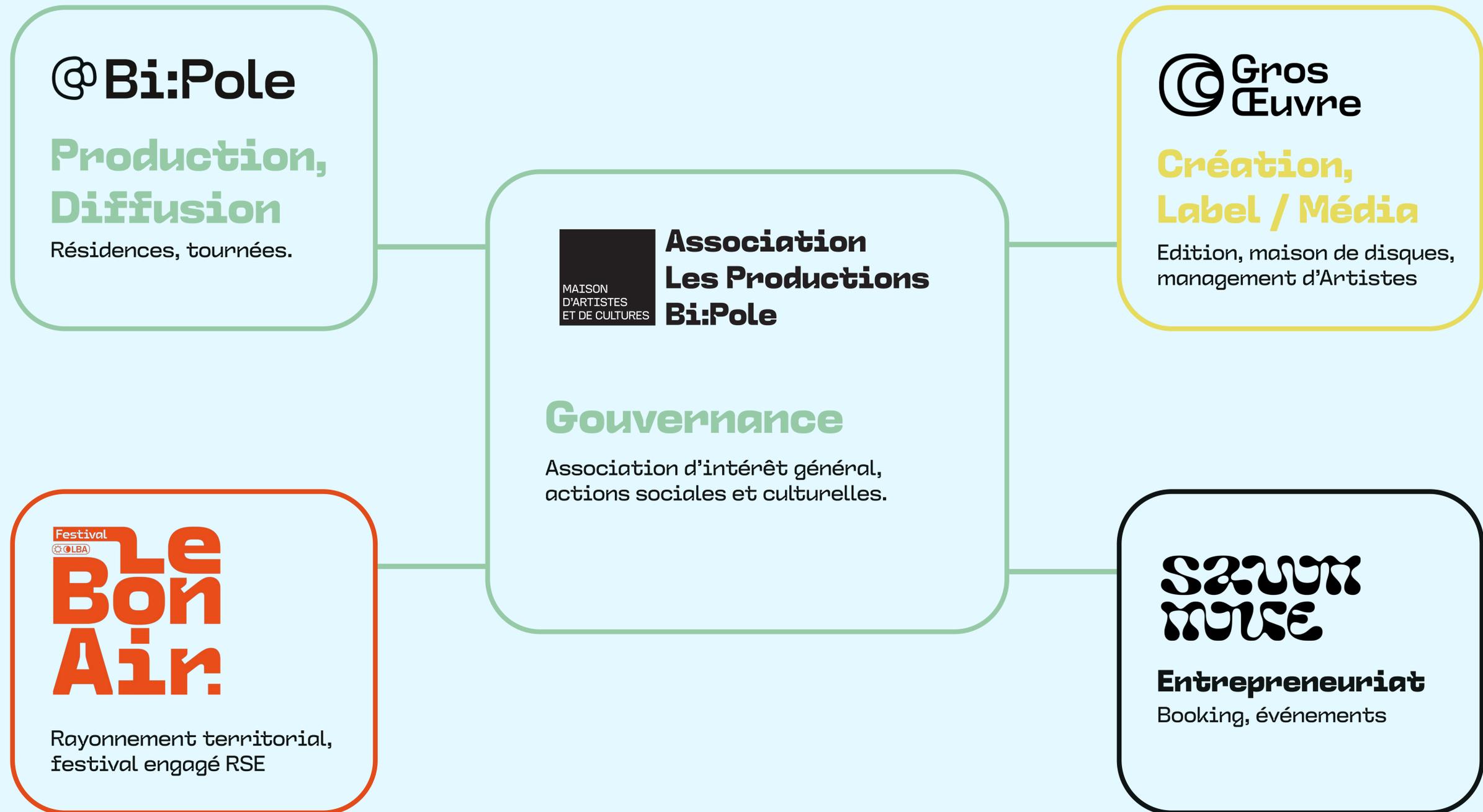
Nous avons également développé le projet Rider·e en 2020, en collaboration avec les structures ACT RIGHT, Arty Farty, et Jouclard Avocats. Plus de 150 structures culturelles signataires évaluent et repensent les pratiques respectives. Au sein de Bi:Pole, les personnes intervenantes, les prestataires, les partenaires, et les bénévoles signent la charte rider·e, avec des objectifs à atteindre sur le long terme et d'autres immédiatement.

En 2022, nous avons lancé LBA_OFF. L'occasion de diffuser davantage d'Artistes du territoire, et de coopérer avec un maximum de structures culturelles. LBA_OFF nous permet de renforcer la proximité avec nos publics en proposant différents formats et de plus largement irriguer nos actions sur le territoire.

Au cœur de tous nos événements, nous infusions diverses actions de responsabilité et d'entraide sur lesquelles nous coopérons tout au long de l'année. L'équipe met également un point d'honneur sur la sensibilisation aux comportements à risques, sur la parité au sein de ses équipes, de son roster, et de ses programmations. Nous encourageons l'égalité et l'inclusion à travers une politique d'accès à la culture pour tout le monde. Nous proposons des accompagnements spécifiques aux personnes en situation de handicap (accès PMR, personnes malentendantes ou malvoyantes) ou en difficulté sociale.

Avant, pendant et après nos événements, des actions concrètes sont menées afin de réfléchir à ce que l'on bâtit mais aussi à ce qu'il restera. Nous vous en présentons ici quelques unes !

Un groupement, plusieurs missions



PARTIE 1

BI:POLE 2025

1.1 Les perspectives 2025

Vu le contexte actuel et la fragilité du secteur culturel, 2025 est la perspective d'une nouvelle dynamique structurelle ! Le projet Bi:Pole 2025, c'est l'affirmation d'une vision à 360 degrés des activités, et l'engagement total d'une équipe autour des valeurs communes de la structure : créativité, environnement, entraide, inclusion. Ces quatre notions clé, toujours travaillées en transversalité, viennent irriguer l'ensemble du projet. Plus que jamais la structure est tournée vers demain, et cette année entame une véritable démarche prospective.

Penser l'avenir et faire ensemble des politiques de demain dans les différentes instances du secteur

Bi:Pole intègre cette année par l'intermédiaire de différentes personnes salariées, plusieurs groupes de travail court terme et moyen terme autour des changements décisifs auxquels le secteur va devoir faire face jusqu'en 2050.

Des pôles engagés

Après non pas un, mais deux bilans carbone, les équipes Bi:Pole sont clairement engagées dans un processus de décarbonation à l'échelle de toutes leurs activités. Chaque personne peut à son échelle être vigilante, voir oeuvrer à faire diminuer l'empreinte de l'entreprise.

Au pôle Production

Evariste Otrage, anciennement stagiaire du pôle production, a rejoint l'équipe permanente au poste de chargé de production en CDI. Deux nouvelles personnes en stage sont arrivées en renfort du pôle production, et un renfort stage sera envisagé pour la partie Festival Le Bon Air.



1.2 Créations, tournées, dates et événements à venir. Quelques unes d'entre elles !

MELANIN - 9 janvier - PARIS - TESSA DIXSON RELEASE PARTY
 JOE LEWANDOWSKI - 10 janvier - BIARRITZ - FROM FUTURE
 YUKO KAKIZAWA - 10 janvier - GRENOBLE - LA BELLE ELECTRIQUE
 STAND HIGH PATROL - 11 janvier - LEYZIN - DUB SOUNDZ
 SABB - 11 janvier - MARSEILLE - MOUILLETTE
 METAPHORE COLLECTIF - 17 janvier - LISBONNE - OUTRACENA
 KABYLIE MINOGUE - 24 janvier - SAINT LARY - GOROSNOW
 MELANIN - 25 janvier - PARIS - VOWELS SHOWROOM
 RAVL - 25 janvier - PARIS - TOUTES & CHAOS X CRAQUAGES
 JOE YORKE - 31 janvier - NANTES - DUB ORDER
 LEILA KOUMIYA - 1er février - MARSEILLE - FESTIVAL PARALLELE
 CAÏN & MUCHI - 13 février
 SABB - 15 février - ANVERS
 MELANIN - 15 février - ANVERS
 SALIAH - 21 février - PARIS - CABARET SAUVAGE
 TALES & AHLAM - 25 février - DIJON
 MARINA P - 28 février - VANNES - ECHONOVA
 STAND HIGH PATROL - 28 février - VANNES
 STAND HIGH PATROL - 1er mars - SAINT BRIEUC - BONJOUR MINUIT
 MARINA P - 1er mars - ST BRIEUC - BONJOUR MINUIT
 SARAH STORY - 1er mars - PARIS - HYPER BY CAMILLE DOE
 STAND HIGHT PATROL - 7 mars - BRISTOL - THE JAM JAR
 SABB - 8 mars - PARIS
 KABYLIE MINOGUE - 14 mars - GENEVE
 YUKO KAKIZAWA - 14 mars - PARIS
 STAND HIGH PATROL - 20 mars
 FULU MIZIKI KOLEKTIV - 21 mars - PARIS - ZOUK LIBRE
 LEILA KOUMIYA - 21 mars - PARIS - ZOUK LIBRE
 MELANIN - 22 mars - MARSEILLE - SMOG
 JOE YORKE - 22 mars - PARIS - ZENITH
 LEILA KOUMIYA - 5 avril - BORDEAUX - FESTIVAL DE L'ORANGEADE
 JOE YORKE - 5 avril - LA CLUSAZ - RADIO MEUH CIRCUS
 LEÏLA KOUMIYA - 12 avril - TATAQUINE - EFEST CAM
 KABYLIE MINOGUE - 12 avril - TATAQUINE - EFEST CAMP
 SHERELLE - 19 avril - DIJON - SIRK FESTIVAL
 MELANIN - 26 avril - VITROLLES - BASSES FRÉQUENCES
 SABB - 26 avril - VITROLLES - BASSES FRÉQUENCES FESTIVAL
 JOE YORKE - 7 mai - JOE YORKE - LYON - LE TRANSBORDEUR
 OLSVANGÈR - 31 mai - GRONINGEN - PLANET PARADIGM
 SABB - 6 juin - MARSEILLE - FESTIVAL LE BON AIR 2025
 SABB - 7 juin - BISSY - ORANGE CRUSH FESTIVAL
 STAND HIGH PATROL - 7 juin - EMBRUN (FR) - OUTDOOR MIX FESTIVAL
 JOE YORKE - 28 juin - SEVRES - FESTIVAL LES AIGUILLEURS
 STAND HIGH PATROL - 2 août - MAULÉON - LA TANIÈRE DU DAHU



1.3 Festival Le Bon Air 2025

Une dixième édition, ça se fête.

Contempler le chemin parcouru depuis 2016, c'est replonger dans tous ces souvenirs encore vibrants où artistes, créations et performances font résonner les corps et les murs d'une ancienne manufacture de tabac devenue le laboratoire de nos imaginaires les plus fous. À l'heure d'entrer dans la deuxième décennie de son existence, le festival porte fièrement les valeurs et responsabilités qui l'accompagnent depuis ses débuts : réunir les publics et redessiner les pratiques en imaginant le festival de demain.

En juin 2025, Le Bon Air marquera comme chaque année l'aube de l'été en s'immisçant pendant trois jours et deux nuits dans les espaces de la Friche la Belle de Mai à Marseille.

Le festival s'est réinventé édition après édition, toujours au service d'un éco-système culturel local inspirant. La programmation musicale dialogue désormais avec l'art contemporain, la danse, la scénographie, les performances drag, les arts numériques, l'illustration et bientôt le cinéma. Des formats hors les murs Le Bon Air_OFF aux performances immersives sur les pistes de danse, en passant par les rencontres professionnelles ouvertes au public ou encore une mystérieuse scène secrète cachée sur le site : à chaque fois qu'une idée farfelue germe, une chance lui était donnée.

La fête que nous défendons restera plurielle, libre et totale. 6, 7 et 8 juin : trois dates à écrire en vert fluo dans l'agenda.



RÉSIDENCE [A→Z] → ANETHA DJ SET + EXHIBIT AV SHOW

ARTISTES [A→Z] → BICEP présentent CHROMA dj set av |

BOB SLAY ^{b2b} APG | BUSY P ^{b2b} CHLOÉ CAILLET | DOUCESOEUR |

FOLAMOUR | GREG ^{b2b} TATYANA JANE | / ICEMORPH

KASBAH | KEUJ | MAD MIRAN ^{b2b} SKEE MASK | MIA KODEN | MIKI ^{live} |

QAHÖG | RAVL ^{b2b} SALOME | RICHIE HAWTIN | SABB ^{live} | SANA |

SASSY J | SHEFOX | SWEET JUJU | SYQLONE ^{live} | VANDA FORTE |

VEL ^{live} | WARALU ^{live} | YENKOV.

AVEC [A→Z] → ANIMALS INDUSTRY | BASS JUICE |

COMPAGNIE GUIDES | GROS:ŒUVRE | DRAGANTUESQUE |

FIDMARSEILLE | LA GLITZER | LES GRANDES TABLES |

L'EXFOLIANTE | MUSIQUE DE FÊTE | PATANEGRA |

RADIO GRENOUILLE | AKAKIR STUDIO | TRIANGLE-ASTÉRIDES.

ENCORE D'AUTRES ARTISTES ET CRÉATIONS À VENIR.

PARTIE 2

TRANSMISSIONS ET FORMATIONS

2.1 Incubation Savon Noire et Gros:Œuvre

De par son engagement territorial ainsi que dans le secteur des musiques actuelles, Bi:Pole s'impose comme un acteur clé dans l'émergence artistique. En plaçant au cœur de sa démarche des logiques de transmission et de soutien à la création, notre structure se positionne aujourd'hui comme la maison mère de l'agence Savon Noire, de son festival Basses Fréquences, et du label Gros:Œuvre.

En ce début d'année 2025, l'agence Savon Noire ne cesse de se développer et signe de nouveaux artistes tout en multipliant ses représentations. On note aussi la volonté de créer un nouveau format de festival, hybride tant sur les esthétiques présentées que sur les modes de monstration. Ainsi, la première édition du festival Basses Fréquences s'est déroulée au Stadium de Vitrolles en avril 2024, faisant 3000 entrées. L'agence Savon Noire, soutenue par l'équipe de Bi:Pole, se projette sur une 2e édition du festival en 2025.

Tout en continuant sa collaboration avec BFDM, et après avoir produit les premiers albums des artistes émergentes et émergents Lisa More et Caïn Muchi, Gros:Œuvre souhaite affiner sa direction artistique et élargir son champ d'action et son spectre de diffusion pour devenir un canal artistique.

Avec sa nouvelle direction artistique, le label a pour ambition un développement s'ouvrant sur toute la Méditerranée, cultivant résidences artistiques et créations phonographiques en invitant toute une diversité d'Artistes pour son lancement : Caïn&Muchi, Vanda Forte (Maroc), Kabylie Minogue (Algérie, Liban), Syalone (Maroc, France) ou Bantu Spaceship (Zimbabwe) et d'autres à venir.

G:Œ a été pensé dans sa communication tout comme dans son développement comme faisant partie intégrante d'un écosystème comprenant le Festival Le Bon Air, la maison d'artistes BiPole et l'agence Savon Noire. Avec dans l'idée de voir l'identité visuelle de toutes les structures réalisées par le même artiste : Walid Akakin. Issu des Beaux-Arts d'Alger, graphiste, typographe, résidant à Marseille, Walid a su mélanger et intégrer dans son travail toutes les influences graphiques méditerranéennes historiques avec une approche moderne, innovante, inclusive et exigeante, à l'image de Gros:Œuvre.

Gros:Œuvre is a Mediterranean label based in Marseille.

ورش عمل موسيقى البحر الأبيض المتوسط
ومقرها مرسيليا



FESTIVAL 
BASSES
FRÉQUENCES

SAVON
NOIRE

 Gros
Œuvre

[Dossier de presse BF](#)

[Site web Savon Noire](#)

[Site web Gros:Œuvre](#)

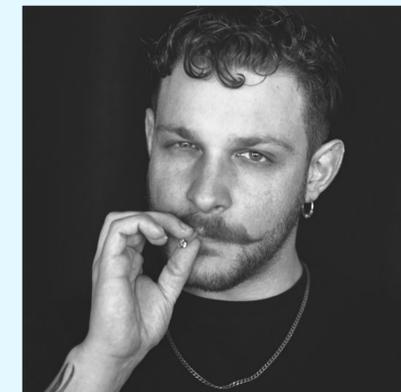
2.2 Accompagnement de Collectifs d'Artistes

Bi:Pole travaille à l'accompagnement 360° de différents collectifs, sur le plan du booking, de la production, de l'administration, de la communication, etc. Parmi les collectifs accompagnés, nous pouvons citer : Métaphore Collectif, BFDM, Exfoliante, ou encore Musiques de Fête.



2.3 Accompagnement émergence artistique

Bi:Pole apporte une importance toute particulière aux Artistes du territoire, et favorise largement l'émergence artistique. Au sein du roster, plus de la moitié des Artistes sont originaires du territoire et/ou en émergence. Nous pouvons citer : Leïla Koumiya, 42L, Ann Mysochka, Cain&Muchi, Doucesoeur, JUDA AH, Mila Niecchella, SABB, RAVL, Schlagga, Vanda Forte, et bien d'autres.



2.4 Accompagnement professionnel Ex Æquo

À l'initiative du Festival Le Bon Air, et avec le soutien du CNM, la Région Sud PACA, Ubitech, la Friche la Belle de Mai, DUSHOW, le festival Les Suds à Arles, Majeur·e·s, shesaid.so, et l'AMI, le projet Ex Æquo est un accompagnement professionnel salarié, à la fois théorique et pratique. Celui-ci a pour objectif de former des femmes techniciennes dans le milieu du spectacle vivant qui souhaitent intégrer les équipes de sonorisation des festivals, studios et lieux culturels en Région Sud PACA.

Si nous retrouvons globalement de plus en plus de femmes dans les métiers du spectacle, surtout au plateau ou en éclairage, les équipes de sonorisation restent encore bien trop masculines.

A ce jour, nous avons déjà accompagné deux promotions de la formation Ex Æquo, une en 2023 et une en 2024. Ainsi, 11 techniciennes ont pu se professionnaliser et travaillent désormais au sein d'organisations culturelles. Nous nous apprêtons cette année à accueillir 6 nouvelles participantes.

D'ici fin 2025, ce sont une quinzaine de techniciennes qui seront formées par la formation Ex Æquo et qui contribueront ainsi à une meilleure parité au sein des équipes de sonorisation en Région.

APPEL À CANDIDATURES 2025 (Du 17 février au 7 avril)



PARTIE 3

COOPÉRATIONS

3.1 Friche la Belle de Mai

Bi:Pole est implantée au cœur du vivier culturel de la Friche la Belle de Mai, dont elle est résidente.

Des membres de notre équipe permanente sont sociétaires au sein de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Collectivement au sein du sociétariat, nous participons aux réflexions pour garantir le vivre-ensemble et l'intérêt collectif à la Friche la Belle de Mai, qu'il s'agisse d'aspects environnementaux, politiques ou bien d'autres. Notre équipe est ainsi impliquée au sein d'instances telles que le Conseil d'Administration, le Collège Producteurices et le Collège Travailleuses.

Au-delà de l'intérêt collectif, nous accordons une importance particulière à notre implication au sein de la coopérative pour entretenir et renforcer les liens au sein de nos différentes coopérations (Chroniques, Triangles Astérides, GMEM, Les Grandes Tables, Radio Grenouille, l'A.M.I, etc.) avec les structures résidentes de la Friche la Belle de Mai.

Par ailleurs, notre équipe est engagée au sein de différentes commissions et groupes de travail tels que "Friche Verte" ou le groupe de travail sur les VHSS.



3.2 Rider.e



rider.e
Professionnel·le·s de la culture,
égalité·ensemble·environnement

- ♥ Nos équipes internes sont sensibilisées et/ou formées aux problématiques des Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuels et à l'accueil de toutes nos diversités. Elles peuvent être sollicitées à tout moment.
- ♥ Tout comportement ou violence de nature discriminatoire sont proscrits et répréhensible entraînant des poursuites auprès des autorités compétentes.
- ♥ Montrons nous entraînant·e·s, responsables, respectueux·ses des équipes, artistes, professionnel·le·s, partenaires, intermittent·e·s et publics.
- ♥ Restons attentif·ves aux risques rencontrés par nos artistes, membres de nos équipes, intermittent·e·s, partenaires et publics.
- ♥ L'impact environnemental de nos organisations culturelles est certain. Nos engagements doivent être communs afin de réduire notre coût écologique.
- ♥ Égalité, émergence, environnement et engagement sont les valeurs que nous défendons, ensemble pour une culture soutenable.

rider.e est une coopération d'acteur·ice·s culturel·le·s pilotée par Bi:Pole. Un projet participatif et collaboratif où chacun·e a vocation à évaluer et repenser, à son échelle, nos pratiques respectives. Déjà 161 structures sont signataires ! Par cette démarche, il est question d'engager l'écosystème professionnel des filières culturelles européenne, afin de tendre vers un secteur plus respectueux de la profession, inclusif des minorités et attentif à toutes les autres responsabilités d'ordre environnemental et social.

En savoir plus sur rider.e

En janvier 2025, la direction de Bi:Pole animait un atelier à Eurosonic en Hollande.

Depuis 2020, et de début de la coopération Rider.e, l'inclusion se construit en coulisses. Il est certain que le rider de l'artiste est plus puissant qu'on ne le pense !

Il ne s'agit pas seulement de rendre la musique plus spectaculaire ou un show plus impressionnant... il s'agit aussi de créer un environnement qui donne la priorité à l'inclusivité, ainsi qu'à la sécurité mentale et physique.



3.3 L'Appel des Indépendants

« ENSEMBLE POUR UN NOUVEAU CONTRAT CULTUREL ET SOCIAL »

L'Appel des indépendants, ce sont 1600 structures culturelles et médias indépendants originaires de toute la France, de tous les territoires, et représentatifs de tous les secteurs culturels.

La structure lyonnaise à l'origine du projet, Arty Farty, a rapidement fait appel à Bi:Pole pour mener le projet à ses côtés. Nous devenons ainsi membre du parlement et porte-parole de l'Appel des indépendants. Nous travaillons ensemble depuis mars 2020 pour dessiner, au-delà de la crise sanitaire, un avenir culturel commun en phase avec les priorités et les urgences de notre temps : la reconquête démocratique, la résorption des fractures sociales et territoriales, et l'affirmation du rôle de la jeunesse.

Nous sommes des actrices et acteurs aujourd'hui mobilisés pour faire bouger les lignes, pour accompagner les politiques dans leurs missions, pour défendre une culture ouverte, ancrée dans son époque, sur diverses échelles des territoires, gage de liberté d'expression et de diversité.

Suite à l'Appel des indépendants, différents projets de coopérations entre structures culturelles à l'échelle nationale et européenne ont vu le jour, dont rider.e et Reset! network.



3.4 Reset! network

Reset! network est un réseau européen, à l'initiative de Arty Farty, qui rassemble et soutient 106 structures culturelles et médias indépendants, dont Bi:Pole fait partie.

Reset! network a pour ambition de souligner les besoins spécifiques des structures culturelles rassemblées par le projet, et ne bénéficiant pas de soutien d'autorités publiques ni n'étant affiliées à de grands groupes du secteur privé.

L'objectif du réseau :

→ **travailler ensemble**

→ **redessiner le paysage culturel et médiatique en Europe, autour des valeurs communes du pluralisme, de la diversité, de l'égalité, et de la durabilité au sein d'une économie circulaire et inclusive**

Reset! network fédère les structures de la diversité et du pluralisme en Europe, tout en amplifiant leur visibilité et le réseautage par le biais d'actions en ligne, d'événements et de rencontres. Fragmenté et isolé, le secteur doit être identifié, soutenu, et rassemblé pour atteindre la reconnaissance et la visibilité internationale.

Reset! network est entièrement dédié à créer un nouveau modèle, basé sur la résilience et la réhabilitation du secteur créatif et culturel qui a été sévèrement impacté par la crise sanitaire. Les comptes-rendus d'information, de données et des besoins des structures indépendantes sont suivis à travers des enquêtes, des travaux journalistiques et de recherches, ainsi que par le biais de workshops décentralisés dans 16 pays qui vont permettre de proposer et d'adapter des programmes de soutien pour renforcer la capacité de survie, d'action et de coopération.



[A propos du Reset! network](#) ➤

[En savoir plus sur l'Appel des Indépendants](#) ➤

3.5 Dispersion

Le projet Dispersion est né d'un constat posé par les équipes de Bi:Pole et du GMEM, liées tant par leur proximité géographique que par le partage de valeurs et d'objectifs communs dans leur activité : leurs attachements à la création, au développement artistique/technologique et au décloisonnement des cultures « dites » alternatives.

À travers plusieurs coopérations, ces deux structures ont déjà pu confronter leurs différentes approches culturelles au service de productions scéniques communes et inédites, pour à la fois soigner la création dans les musiques actuelles et la dimension actuelle dans les musiques de création.

En mai 2022, on assistait à une rencontre entre l'univers des musiques actuelles et celui de la recherche sonore et technologique, incarnés respectivement par Maoupa Mazzochetti et Maxence Mercier (qui a notamment développé le logiciel de spatialisation Sound Trajectory). Pendant cette résidence de création de 4 jours et les deux séances d'écoute qui en découlèrent, les équipes de Bi:Pole et du GMEM ont commencé à appréhender les différences opérationnelles (moyens de production, coûts, contextes de diffusion...) inhérentes aux activités de chaque structure.

Ces limites, induites par des processus spécifiques à chaque filière, ont mis en lumière le besoin de poser un diagnostic plus transversal sur la complexité de ces coopérations inter-sectorielles, avec pour objectifs principaux :

- **Mettre en commun les outils de production et des savoir-faire des différentes filières**
- **Questionner les moyens de production, les lieux de diffusion, les outils de communication**
- **Expérimenter différents processus & temporalités de création artistique**
- **Porter des projets artistiques hors de leurs champs esthétiques et technologiques habituels**
- **Réunir différents publics à travers des formes d'écoute nouvelles et/ou plurielles**
- **Dessiner un cadre de coopération hybride voué à évoluer constamment**

[DP Dispersion](#) ➤

3.6 Le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)

Créé en 2005, le SMA est le syndicat de la filière des musiques actuelles et rassemble aujourd'hui plus de 600 entreprises. Il représente des festivals, des salles de concerts (dont les salles labellisées SMAC par l'État), des producteurs de spectacles, des producteurs de disques (labels), des centres de formation ou encore des radios, ainsi que des fédérations et réseaux.

Ces entreprises indépendantes et majoritairement associatives ont pour point commun d'œuvrer en faveur de l'intérêt général et de la diversité, notamment en soutenant l'expression des artistes et l'accès à la culture des populations. Elles revendiquent une lucrativité limitée.



3.7 Le PAM

Bi:Pole est adhérent du PAM. Le PAM - Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en Région Sud & Corse, œuvre à la structuration et au développement de la filière musicale en région, et compte aujourd'hui plus de 150 structures fédérées sur l'ensemble du territoire. Il couvre l'ensemble des activités de la filière musicale : spectacle vivant, musique enregistrée, édition musicale, innovation numérique, audiovisuel, formation/ressources, etc.

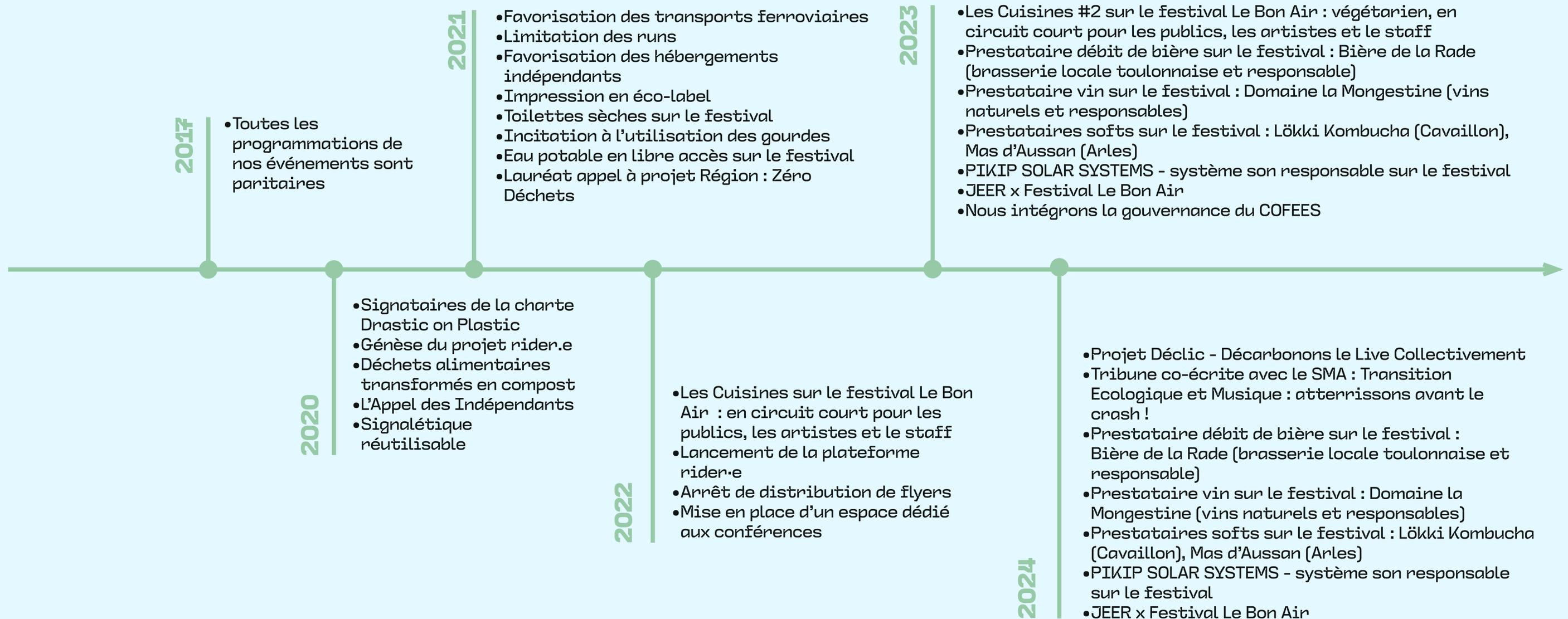
Le Pôle a pour objectifs de consolider le développement et la professionnalisation des acteurs du territoire, renforcer le soutien aux projets artistiques et permettre une promotion du territoire au national voir à l'international, développer l'innovation économique, sociale et culturelle et participer à la co-construction des politiques publiques.

LE PAM EST AXÉ AUTOUR DE VALEURS COMMUNES :

- * *La défense de la création artistique et de la diversité musicale*
- * *La diversité et l'accessibilité des publics*
- * *La solidarité et la complémentarité des acteurs professionnels de la filière musicale*
- * *La défense du développement économique du secteur musicale en prenant en compte : la gestion démocratique, la solidarité et la responsabilité dans la mise en place des actions, la gestion autonome et indépendante*
- * *Le maillage territorial des acteurs professionnels et l'aide à la structuration du secteur sur l'ensemble de la région.*
- * *La valorisation et la durabilité des compétences des acteurs de terrain*
- * *Le renouvellement des métiers de la filière musicale et l'innovation, en adéquation avec les mutations du secteur*

RESPONSABILITÉS SOCIÉTALES

4.1 Approche chronologique



Liens utiles

[Charte Drastic on Plastic](#)

[Festival Le Bon Air - Engagements](#)

[PIKIP SOLAR SPEAKERS](#)

4.2 Responsabilité environnementale

GLOBALEMENT

Chaque pôle est partie prenante pour travailler la question environnementale à 360° :

- Des sessions de sensibilisation sont dispensées aux personnes qui intègrent l'équipe
- Les responsables de pôles sont actifs dans les différents réseaux régionaux : friche verte, COFEES, Décllic, etc.
- Des sessions de ramassage solidaires sont proposées régulièrement aux équipes
- Chaque personne de l'équipe utilise des gourdes
- Impression si strictement nécessaire
- Sensibilisation à la pollution digitale

DIFFUSION

- Intégration de la charte responsabilité dans nos échanges de programmation (artistes, salles, festivals, prestataires, partenaires)
- Intégration de nos enjeux dans le booking form et dans les memos deal
- Exclusivité : favoriser le travel share, refuser les dates sèches
- Nous devons chaque jour choisir entre plusieurs bookings sur une même date. Une organisation qui offre un cachet moins élevé mais davantage de bienveillance aux artistes et à l'environnement est forcément privilégiée.
- Utilisation d'équipements techniques locaux

HÉBERGEMENT ARTISTE

- En tournée ou pour le festival la priorité est de trouver un logement à proximité du site ou de l'hôtel pour minimiser les déplacements "runs"
- Nous sommes attentifs à ce que les établissements avec lesquels on travaille soient sur les mêmes valeurs : privilégier les hôtels indépendants et régionaux.
- En tournée ou pour le festival la priorité est de trouver un logement à proximité du site ou de l'hôtel pour minimiser les déplacements "runs"

SENSIBILISATION

- Mise en place d'une brigade verte, renseignant les festivaliers et festivalières sur les questions des déchets.
- Inciter nos publics à venir avec leur eco-cup.
- Nos scénographies sont fabriquées seulement si elles peuvent être réutilisées sur les autres éditions et/ou sur d'autres productions événementielles tout au long de l'année.

COMMUNICATION

- Impression selon les stricts besoins « écolabe l » et respectueuse de l'environnement (certifié Imprim'Veat et/ou PEFC – 1 arbre arraché = 1 arbre replanté).
- Signalétique durable (projections, supports réutilisables).
 - Nous ne distribuons plus aucun flyer
 - Si obligation d'affichage : imprimerie certifiée verte / locale et encre végétale

TRANSPORTS

- La plus grande partie des émissions imputées au bilan carbone des événements musicaux est due aux transports des artistes, des équipes et des publics pour se rendre sur le site. Notre mission est donc de proposer quelques solutions :
- Promotion de la scène locale :
- Favoriser les transports ferroviaires plutôt qu'aériens ou routiers pour les déplacements des artistes et leurs équipes
- Nos scénographies sont construites pour voyager avec les artistes ne nécessitant pas un véhicule supplémentaire, elles sont également mutualisables, réutilisables et recyclées
- Incitation au covoiturage, aux transports en commun et aux solutions de mobilité douce

RESTAURATION

La restauration est l'un des premiers postes d'émission de gaz à effet de serre et de gaspillage lié aux foodtrucks & bars sur un festival, l'alimentation est donc un des enjeux principaux :

- Participation des acteurs de proximité : le catering artiste et la restauration des publics sont réalisés exclusivement avec des produits issus du circuit court & raisonné en fonction d'un cahier des charges.
- Nous assemblons et produisons notre propre vin naturel en partenariat avec le domaine de la Mongestine (83560 Artigues). En 2021, une brasserie artisanale et biologique. Des discussions sont en cours avec des marques d'alcool fort indépendantes.
- Le rider hospitality des artistes en tournée va signaler également les mêmes conditions de restauration

DÉCHETS

- Réduire, réutiliser et recycler sont les trois axes majeurs pour limiter les déchets du festival : la limitation, le recyclage et la valorisation.

Réduction :

- Membre de Drastic on Plastic > Objectif : disparition totale du plastique à usage unique. Réutilisation : Remplacer les produits jetables par des produits durables (vaisselle lavable / recyclable / compostable, gobelets réutilisables).
- Tri des déchets sur place.
- Tri du verre en zone backstage & dans les bars.
- Déchets alimentaires transformés en compost (sur place) qui servira au jardin des rails et autres espaces végétalisés de la Friche.
- Un maximum d'éléments de signalétique et/ou techniques est gardé et réutilisé sur chaque série d'événements, ou partagé à d'autres opérateurs pour effectuer de l'upcycling.
- Disposition de cendriers Recyclop (les mégots de cigarettes ramassés produisent de l'électricité).
- Nos scénographies sont fabriquées seulement si elles peuvent être réutilisées sur les autres éditions et/ou sur d'autres productions événementielles tout au long de l'année.

Recyclage :

- Sensibilisation au tri des déchets (via notre partenaire Aremacs).
- Mise à disposition de poubelles de recyclage.
- Présence d'Aremacs assurant la préservation du site. Revalorisation des éléments non-recyclables avec des partenaires locaux

EAU

- Système de distribution d'eau potable gratuite en libre accès sur tout le site et nous invitons les diffuseurs avec lesquels nous travaillons à faire de même
- Fourniture de gourdes pour les équipes techniques et les artistes (aucune bouteille d'eau en plastique n'est mise à disposition).
- Les festivalières et festivaliers sont autorisés à venir sur le site avec leurs gourdes vides et/ou leurs eco-cups
- Les éco-cups et les gourdes ne sont pas des objets de marketing, ils doivent être neutres et mutualisés

PIKIP SOLAR SPEAKERS

PIKIP se sont des systèmes son responsables et de très haute qualité. La structure est implantée à Marseille, et c'est depuis 2021 que le festival Le Bon Air est équipé du meilleur de leur technologie sonore, 100% autonome et alimentée en énergie solaire ! Ainsi, depuis quatre éditions consécutives, nous avons pu déployer les systèmes son PIKIP sur différentes scènes du festival, et nous allons renouveler cette collaboration sur notre 10e édition en juin 2025.



Décllic - Décarbonons le Live collectivement - Projet Lauréat PIA4 Banque des Territoires - France 2030

Bi:Pole participe au projet Décllic en tant que structure de production, aux côtés d'autres structures de ce type, de festivals, de centres de formation et de salles de concert issus de différentes régions.

Après avoir identifié des besoins en ressources, outils, accompagnements, moyens humains et financiers auprès de leurs adhérents, la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) et le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) amorcent une démarche collective inédite avec 18 structures (salles de concert, festivals, producteurs de spectacles, centres de formation) représentatives de la filière spectacle vivant et musiques actuelles.

L'objectif du projet Décllic est d'élaborer une stratégie de transition écologique et de se doter de moyens d'actions efficaces pour réduire l'empreinte carbone et environnementale des musiques actuelles :

→ collecter des données sur l'impact environnemental de la filière selon différentes typologies de structures et consolider les connaissances existantes ;

→ définir une stratégie et un plan d'action permettant d'accompagner la transition écologique de la filière en cohérence avec les enjeux environnementaux et en alignement avec les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone.

Pour répondre à ces enjeux et mettre en œuvre les actions préconisées, ce projet prévoit un programme d'accompagnement des acteurs de la filière sous forme de boîte à outils intuitive et la publication des données en toute transparence, afin de permettre à l'ensemble des structures de s'approprier le travail réalisé.



[A propos du projet Décllic](#) ➔

4.3 Actions sociales

Partenariat avec l'Ecole de Condé

Toute l'année les élèves de la classe de design d'espace de Nivin Chaikhoun ont travaillé à imaginer des assises et des ombrages, en accord avec les engagements environnementaux du festival. Up-cycling, réemploi de matériaux, les propositions des élèves étaient très variées et riches d'ingéniosité. Des maquettes à la réalisation grâce à la complicité des équipes des ateliers de La Friche La Belle de Mai, qui accompagne les élèves sur les étapes de fabrication.

Cultures du Cœur 13

Culture du Cœur 13 est l'antenne territoriale de l'association nationale du même nom. Œuvrant dans les Bouches-du-Rhône depuis 1998, le projet de Culture du Cœur 13 s'adresse aux personnes et aux familles en difficulté. Il s'appuie sur la conviction que la culture constitue un véritable outil de formation personnelle et d'apprentissage de la citoyenneté. Concrètement, Cultures du Cœur 13 sollicite les organismes culturels afin qu'ils mettent des invitations à disposition des publics qui sont exclus de la culture pour des raisons économiques, sociales ou culturelles. Le festival Le Bon Air est partenaire de Cultures du Cœur 13 et met à disposition aux publics en situation de fragilité plus d'une soixantaine de places.

Pass Culture

À partir de 18 ans, le pass culture permet de bénéficier d'un crédit de 300€ pour découvrir ou réserver des sorties culturelles ou achats de biens culturels. Le festival Le Bon Air est évidemment disponible sur la plateforme de réservation. Deux événements privilégiés sont aussi proposés aux jeunes qui souhaiteraient se familiariser avec les métiers du spectacle.

Association Ramina

Lors de la 9e édition du festival Le Bon Air en 2024, nous avons fait appel à l'association Ramina pour tenir le vestiaire sur les trois jours de l'événement. Nous avons fait le choix de ne pas encaisser de fonds sur la partie vestiaire. Nous avons ainsi pu reverser à Ramina (Réseau d'Accueil des MInots Non-Accompagnés) les bénéfices liés à celle-ci. D'autre part, nous leur avons également reversé 1€ par place vendue sur la journée du dimanche 19 mai du festival Le Bon Air 2024.

Le Réseau d'Accueil des MInots Non-Accompagnés s'est développé pour favoriser l'accueil des mineurs en situation de migration présents à Marseille et compenser, par devoir de citoyenneté, l'absence de prise en charge correcte des politiques publiques pour nombre d'entre eux.

Accessibilité

Nous offrons des réductions et/ou des gratuités pour plusieurs catégories de publics. A travers les associations et dispositifs partenaires qui bénéficient de quotas d'invitations. Les personnes en situation de handicap sont invitées gratuitement avec leur personne accompagnante. Des tarifs réduits ou gratuits sont réservés aux étudiant·es et au voisinage proximité de la Belle de Mai.

Respect des voisinages

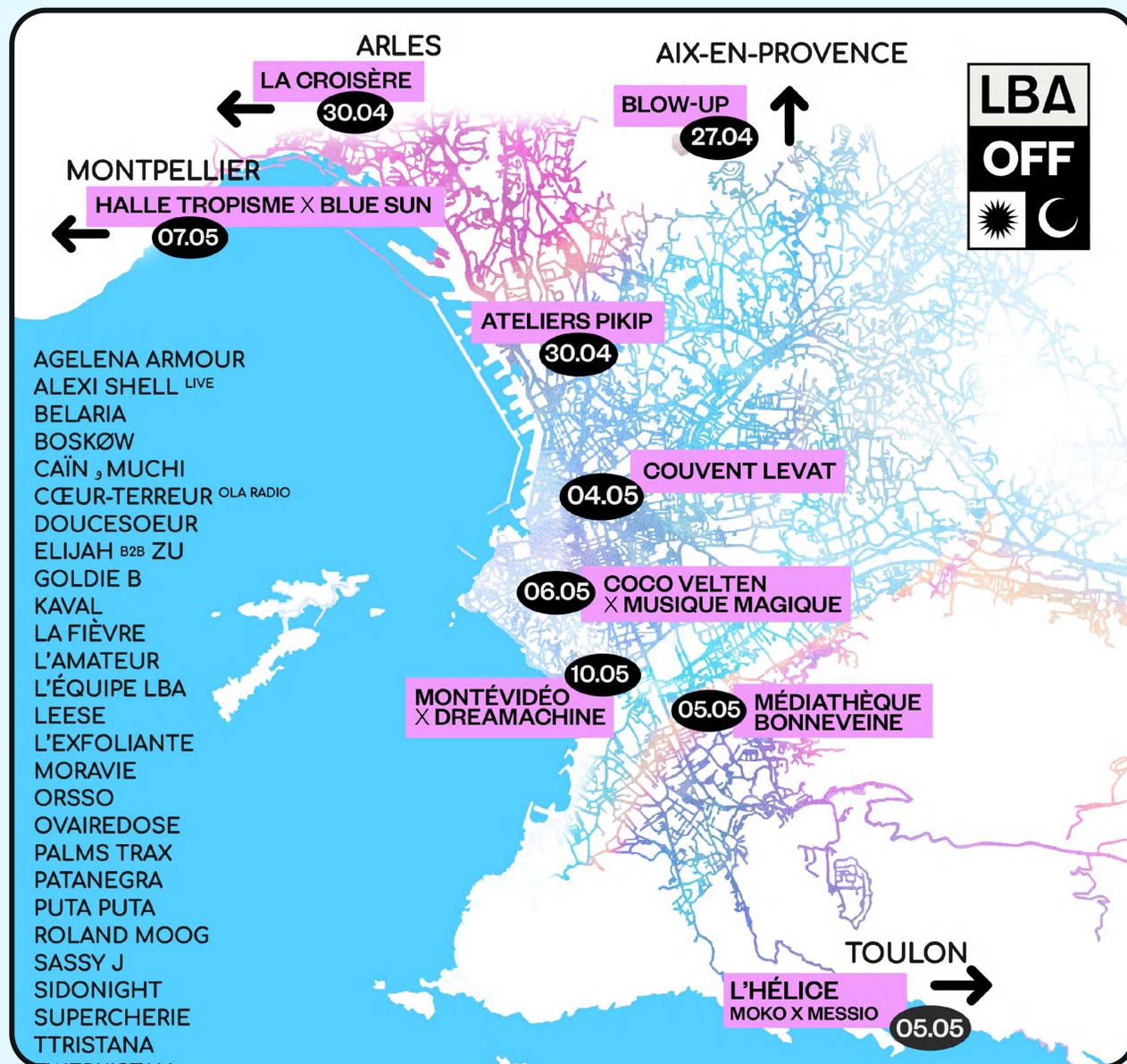
Une étude d'impact et de nuisance sonore est réalisée et des solutions techniques sont déployées afin de limiter l'impact sur le voisinage de proximité. Plusieurs familles vivant à toute proximité du site, et qui rencontrent des difficultés sociales ne leur permettant pas de supporter l'évènement, sont relogées chaque année durant le festival.

LBA_OFF

En 2022, nous avons lancé LBA_OFF. Une succession, courant les mois d'avril et mai, d'événements en amont du festival. Une quinzaine de dates tournées vers la découverte, les lieux atypiques ou emblématiques (par exemple : la Savonnerie Fer à Cheval, Coco Velten, Médiathèques, Buropolis, le Mucem, les restaurants Catherine & Les 3 Coups, le Palais de la Bourse, le Couvent de la Cômérie...).

L'occasion de diffuser davantage d'Artistes du territoire et de coopérer avec des structures culturelles autres que celles qui participent durant le festival, à la Friche la Belle de Mai. Aussi, rencontrer nos publics à travers différents formats (nocturnes/diurnes, gratuits/payants, jauges réduites) et davantage de proximité. Et d'infuser dans ces événements diverses actions de responsabilité et d'entraide sur lesquelles nous coopérons tout au long de l'année.





Les guides sont rémunérés et sont formés aux luttes contre les VHSS, à l'accueil des publics, à la réduction des risques liés aux usages des stupéfiants. Ils et elles connaissent aussi le site du festival comme leur poche et peuvent orienter les publics en fonction de leur goût sur les différentes scènes :

- Sensibilisation VHSS
- Sensibilisation Réduction des Risques aux consommations
- Connaissance du site (des circulations, des emplacements issues de secours et secouristes, des associations présentes, emplacement des toilettes, des fontaines à eau)
- Connaissance de la programmation et spécificités des styles musicaux et horaires de passage.

La Compagnie Guides

Une solution concrète et humaine pour la réduction des risques dans nos événements culturels et festifs.

La Compagnie Guides est encadrée par une cheffe d'équipe et une équipe de coordination de projet. La question du personnage de la Compagnie Guides est centrale, le costume permet de mettre une distance avec le public, également d'adopter une forme de légitimité, cela favorise une interaction saine.

Les guides ont été recrutés selon des typologies très précises pour composer : des équipes paritaires, représentatives des publics, festives avec une spécificité soit de pratiques artistiques soit de sensibilisation, soit encore d'appétence pour les musiques électroniques ou le site de l'événement.



PARTIE 5

TRANSITIONS

5.1 COFEES (Collectif des Festivals Eco-responsables et Solidaires en Région Sud)

Depuis 2023, nous faisons partie de la gouvernance du COFEES (Collectif des Festivals Eco-Responsables et Solidaires en Région Sud PACA). Le festival Le Bon Air est ainsi représenté, aux côtés d'autres membres du bureau tels que le festival de Marseille, le festival d'Avignon, ou encore Les Suds à Arles.

Porteuses d'une initiative inédite, 39 structures culturelles parmi les plus emblématiques de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur sont associées dans le collectif COFEES, créé en 2014, pour proposer des actions innovantes et concrètes en matière environnementale et sociétale, en adaptant la norme RSE ISO 26000 (Responsabilité Sociale des Entreprises) à leurs activités.

[En savoir plus sur le COFEES](#) ↗



Les actions du COFEES reposent sur 4 grands principes :

- La transmission : Partager les expériences, encourager les initiatives, accompagner les actions des opérateurs et opératrices culturels
- La territorialité : Ancrer les actions selon les spécificités locales, relier les festivals régionaux, participer aux politiques environnementales en région Sud
- La transversalité : Collaborer avec les acteurs et actrices de terrain, résoudre les problématiques communes à différentes disciplines, construire des outils partagés
- La mutualisation : Rassembler les moyens et les ressources pour réduire les coûts liés aux démarches éco-responsables et solidaires

5.2 Démocratique - Concert en XR : Projet Lauréat PIA4 Banque des Territoires - France 2030

Comment l'IA entre dans l'univers du clubbing et de la musique de manière éthique et respectueuse ?

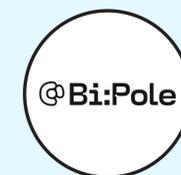
Bi:Pole s'associe au LICA (Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle) pour expérimenter un dispositif immersif grâce à l'IA, adapté aux festivals et aux clubs : une caméra infra-rouge capte les mouvements de la foule et influence en temps réel les visuels projetés sur scène.

Démocratique-Concert en XR comporte ainsi une dimension participative des publics pour une scénographie enrichie. Ce projet inédit alliant plusieurs technologies existantes, mais jamais associées pourrait sans nul doute permettre à l'industrie musicale de retrouver un public éloigné des salles depuis la crise du Covid en proposant une expérience de spectacle augmentée.

Ici, il s'agit de rendre à la musique live une forme expressive ou non seulement l'environnement est traité en 3D (son + image) mais où le public agit sur celui-ci via des capteurs de champs différents : mouvement, hygrométrie, voix. Le public devient metteur en scène, les incidences de la foule capturées influencent l'IA qui pilote la scénographie.

Nous sommes intimement persuadés que l'expérience augmentée du spectacle vivant est une des clés du retour et de la diversification des publics sur les événements. La dernière étude du Ministère de la Culture sur les pratiques culturelles des Français et Françaises en 2018, soulevait déjà la question des pratiques numériques, elle a aussi confirmé l'appétence des jeunes pour les musiques actuelles, néanmoins cette étude démontre également que les pratiques culturelles se dissipent et que de moins en moins de personnes font des sorties culturelles de ce type.

La dernière étude, cette fois-ci des comportements des publics de festival (SO FEST, 2020) converge vers un rajeunissement des publics et une volonté de vivre une expérience sociale. Le comportement d'achat, la conversion vers la décision sont liés à la spécificité de l'événement (ambiance, notoriété, site sur lequel il se déroule), et enfin les éléments d'ordres sociaux (des amis, des proches, de la famille s'y rendent) sont ceux retenus. L'envie de vivre une expérience humaine et inédite est bien au cœur de la démarche de notre public.



5.3 Les JEER x Rencontres Professionnelles LBA

Depuis la 8e édition du festival Le Bon Air en 2023, les JEER (Journée de l'Événementiel Eco-Responsable) font partie intégrante de la programmation des Rencontres Professionnelles, que nous organisons avec la Sacem, le PAM, la Friche la Belle de Mai, le CNM et Aremacs.

Ce temps fort du festival est l'occasion de venir découvrir ou redécouvrir nos actions concrètes à la transformation des pratiques culturelles et des usages d'accueil des publics.

Nos coopérations et nos transmissions sont incarnées par le festival et notre territoire.

À propos des JEER :

Les JEER sont nées de la volonté de valoriser les démarches et les pratiques éco-responsables de nombreux événements pour raconter, inspirer et diffuser. Créées en 2017 avec l'association Respons'act, ces rencontres permettent d'échanger sur les difficultés que les équipes organisatrices d'événements peuvent rencontrer pour changer leurs pratiques, et sur les façons d'articuler pérennité économique, sociale et environnementale.

Les JEER mobilisent toutes les parties prenantes de l'événementiel : institutions et collectivités, organisateurs et organisatrices d'événements, société civile, acteurs privés et structures de l'économie sociale et solidaire.

Les JEER s'articulent autour de deux questionnements centraux pour les événements : Comment articuler la dimension éphémère de l'événement avec ses conséquences pérennes ? Comment engager les changements de comportement des publics et du secteur de l'événementiel ? Ces rencontres alternent différents formats : conférence, présentation d'initiatives, ateliers, apéro-musical.

L'objectif des JEER est de mettre en lumière des événements de tailles, de typologies et de localisations différentes afin de s'adresser à tout



5.4 Tribune - Transition Ecologique et Musique : Atterrissons avant le crash !

9e édition du Festival Le Bon Air en 2024 : C'est une première, un artiste en tête d'affiche, contraint d'emprunter un jet privé pour assurer son concert dans les temps, a été déprogrammé pour des raisons environnementales. C'est tout un secteur et des dizaines de médias français et étrangers qui s'emparent du sujet (Libération, Arte, France Inter, France 3, Télérama, Figaro, RTL, Nova).

Quelques jours seulement après cette édition, Bi:Pole et le SMA s'associent aux côtés d'une quinzaine de personnalités pour publier une tribune dans Libération : " Transition Ecologique et Musique : Atterrissons avant le crash ! ". Via cette initiative collective, les équipes de Bi:Pole et du SMA visent à sortir de ce cas d'école, et à interpeller les pouvoirs publics sur la mobilité des artistes qui fait souvent l'objet de pratiques climaticides.

22

Libération Mardi 4 Juin 2024

IDÉES/

Pour des festivals de musique à l'unisson du climat

La récente déprogrammation d'un DJ, qui prévoyait de venir en jet à un festival marseillais, doit être un signal pour le secteur des musiques actuelles: face à l'objectif de neutralité carbone en 2050, comment transformer les habitudes, notamment en ce qui concerne les mobilités ?

C'est une première: un artiste en tête d'affiche d'un festival marseillais, contraint d'emprunter un jet privé pour assurer son concert dans les temps a été déprogrammé pour des raisons environnementales. Ce choix de transport de l'artiste n'était que la conséquence d'un «double boomerang». A savoir, la programmation de deux prestations à seulement quelques heures d'intervalle, mais à plus de 1000 kilomètres. Une pratique malheureusement monnaie courante dans le secteur, mais aberrante écologiquement et socialement. Être plus rapides ne nous a jamais rendus plus sobres. Ce moyen de transport ultrapolluant, qui émet 50 fois plus de CO₂ qu'un train (1), est systématiquement refusé par

le Bon Air Festival (organisé à la Friche la Belle-de-Mai à Marseille) dont il est question ici. Ce dernier impose de manière contractuelle que la moindre réservation de transport soit validée en amont par les deux parties. Cet exemple illustre les tensions antagoniques qui traversent actuellement le secteur des musiques actuelles: sa transition est heurtée par l'accélération aliénante des profits. Le rapport du projet «Déclic, décarbonons le live collectif», porté par le Syndicat de la filière des musiques actuelles qui rassemble autour d'hui 600 entreprises (SMA) et la Fédération des lieux de musiques actuelles (Fedelima), publié en avril est unanime: les mobilités des publics et des artistes) représen-

tent plus de la moitié des émissions carbone d'un festival. Les efforts à réaliser sont considérables pour réduire l'empreinte environnementale, mais l'enjeu est bien plus grand si l'on regarde du côté symbolique et de la construction du récit global. Comment inciter les publics à privilégier des moyens de transports décarbonés si les artistes traversent la planète toutes les semaines en jet privé? A l'heure où le gouvernement français ambitionne d'atteindre la neutralité carbone en 2050, le secteur des musiques actuelles doit lui aussi se mobiliser pour prendre part face à ces enjeux. Le Centre national de la musique (CNM) affine ses programmes d'aides financières, des initiatives fleurissent, des voix s'élèvent: il est urgent d'accorder nos ambitions et de les mettre en action. Ainsi, nous demandons: Au Un engagement conjoint du ministère de la Transition écologique, de sa délégation aux Transports et du ministère de la Culture pour soutenir les entre-

prises culturelles dans leurs actions en termes de mobilités culturelles; B) Une accélération du dialogue entre l'Etat, les collectivités territoriales, les organisations culturelles; C) La consécration des enjeux environnementaux ainsi que l'encouragement des mobilités décarbonées et des bonnes pratiques dans les critères de recevabilité des financements publics; D) L'incitation à la transition écologique et sociale par le biais des conventions collectives, la régulation des contrats et la limitation des clauses d'exclusivité géographique pour les représentations artistiques; E) Une modification des pratiques des partenaires, des organismes de gestion collective, des financeurs, des mécènes et des Gafam vers plus de soutenabilité. Que ce soit pour l'égalité des genres, la lutte contre les discriminations, les violences sexistes et sexuelles ou encore les questions environnementales, le secteur des musiques actuelles a toujours été ancré dans son époque et en première ligne des thématiques de société. Nos organisations fédèrent et inspirent toute une jeunesse. La musique est la première pratique culturelle en France, aussi en tant que membres de ce secteur, nous avons une responsabilité collective à transformer nos habitudes en termes de mobilités pour répondre aux grands défis sociétaux. ➔

(1) «Quelle est l'empreinte carbone d'un vol en jet privé?», Libération du 26 août 2022.

(2) Ministère de la Culture, «Guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture», décembre 2023.

Par **UN COLLECTIF DE PROFESSIONNELS DU MONDE CULTUREL**

Premiers signataires:
Agoria Artiste **Solveig Barbier** Déléguée générale et cofondatrice d'Arviva **Alice Beauvois** Cofondatrice d'Aremacs **Antoine Chao** Journaliste à Radio France **Jean-Marc Coppola** Adjoint à la culture à Marseille **Alban Corbier-Labasse** Directeur de la Friche la Belle-de-Mai **Laurent Decès** Président du Syndicat des musiques actuelles (SMA) **Jean-Paul Doniaud** Directeur de Pochet Magazine **David Le** Eco-coordonneur au Bureau des acclimations **Johnny Hostile** Artiste **Alexandra Joucard** Avocate au barreau de Paris **Stéphane Krasniowski** Directeur du festival Solidays à Arles **Magali Fayen** Fondatrice d'On est prêt **Simo Cell** Artiste **Cyril Tomas-Cimmino** Direction du Festival Le Bon Air **Samuel Valenti** La Pourriture du Bies - The Shift Project **Santa Weber** Présidente de l'Observatoire des politiques culturelles (OPC) **Juliette Donnadieu** Directrice générale de la Gaîté lyrique **Pupajim** Artiste.

Pour signer la pétition «Transition écologique et musique : atterrissons avant le crash!», rendez-vous sur [changem.org](https://www.changem.org)

PARTIE 6

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

6.1 Fulu Miziki Kolektiv

FULU MIZIKI « le son des poubelles » en lingala, est une formation née dans le quartier de Ngwaka, véritable labyrinthe de rues dans Kinshasa, capitale de la République démocratique du Congo. Fulu Miziki se définit comme une assemblée Eco-Friendly-Afro-Futuristic-Punk produisant une nouvelle musique, nommée Twerkanda, une sorte d'afro disco-house / post soukous explosive, composée uniquement d'instruments fait de matériaux recyclés et assemblés par le collectif lui-même.

Depuis plusieurs années, les membres du collectif s'adonnent à la création d'un orchestre en perpétuelle évolution, construit à partir de matériaux de récupération. Leur démarche repose sur la collecte d'objets, de déchets trouvés dans les rues ou les poubelles, transformés par la suite en instruments de musique uniques, sans cesse en mutation. À chaque représentation, l'orchestre se recompose, révélant l'ingéniosité et la créativité des artistes dans la réappropriation de ces objets. Cette dynamique d'upcycling dépasse la simple création musicale : elle devient un acte symbolique, porteur de sens et de résistance face à la surconsommation et aux désastres environnementaux.

Ces ateliers sont conçus pour déconstruire les idées reçues autour de la musique et de la créativité. Fulu Miziki cherche à éveiller chez les participants un rapport intuitif à la musique, libéré des contraintes techniques ou institutionnelles. À travers le partage de savoir-faire, la joie de la création collective et la réinvention des matériaux, ces ateliers permettent aux personnes qui y participent de s'approprier une démarche artistique et écologique tout en favorisant l'émancipation individuelle. En transformant les déchets en instruments ou en masque et en ré-enchantant des objets du quotidien, Fulu Miziki incarne un positivisme nécessaire dans un monde marqué par l'éco-anxiété, prouvant que tout peut être réutilisé et sublimé pour créer de nouvelles formes d'expression.

Ainsi, la démarche d'action culturelle de Fulu Miziki va bien au-delà du simple divertissement : elle engage une réflexion profonde sur notre rapport au monde, à la consommation et à la nature, tout en transmettant aux nouvelles générations les outils pour se réapproprier leur propre créativité et agir en faveur d'un avenir

plus respectueux de l'environnement. Le collectif, avec ses performances vivantes et ses ateliers participatifs, se positionne comme un acteur majeur d'une écologie artistique militante et d'une pédagogie émancipatrice.

Nous proposons différents types d'ateliers centrés sur la création d'instruments, de masques ou de costumes à partir de déchets valorisés. Ces ateliers se déclinent en fonction des besoins et des contextes : ils peuvent être organisés sur une ou plusieurs journées, avec des enfants de différents âges, des adultes, dans des festivals, des salles de concerts, des écoles, et s'adaptent aux attentes de chaque participant. Que ce soit pour une initiation ponctuelle ou un travail plus approfondi, chaque expérience est unique et modulable. En décembre 2024, un atelier avec le collectif est prévu auprès des personnes détenues au sein de la prison de Bourges.

Les ateliers sont généralement structurés en deux temps forts, ainsi qu'une restitution.



6.2 Sororo-Lab

Sororo-Lab est un programme de professionnalisation et d'empowerment à destination de DJ et productrices locales, coordonné et initié par l'Artiste Mila Necchella. Porté par le Cabaret Aléatoire à Marseille et avec le soutien du Centre National de la Musique, le projet a pour ambition de valoriser toutes les pratiques, de les décloisonner, de renforcer la maîtrise technique et la légitimité des participantes.

Le programme Sororo-Lab prend la forme de plusieurs ateliers successifs. En avril 2024, l'Artiste Goldie B a eu l'occasion de mener l'atelier n°4 du parcours «Production / Musique Assistée par Ordinateur». L'enjeu de cet atelier était d'approfondir ses connaissances en production. Retour sur le programme : immersion au coeur d'une des sessions de Goldie B, mais aussi plein de tips & tricks pour gagner en efficacité et créativité sur Ableton. Les ateliers Sororo-Lab se déroulent en petit comité (une dizaine de personnes maximum), en mixité choisie, et sont gratuits.

@ Bi:Pole

Gros Œuvre

Sororo-Club



6.3 Ateliers d'initiation au DJing et à la MAO

LBA_OFF : Atelier DJing avec les Artistes Folco et Mystique

En mai 2024, deux de nos artistes, Mystique et Folco, ont joué le jeu d'animer des ateliers d'initiation à la pratique du DJing au sein de la médiathèque Bonneveine à Marseille. Les ateliers étaient accessibles gratuitement sur inscription à une dizaine d'enfants de 9 à 13 ans. Depuis 4 ans, nous organisons chaque année un événement LBA_OFF à la médiathèque Bonneveine, prenant la forme d'ateliers, de concerts, de lectures sonores, etc.

Atelier d'initiation au mix auprès d'enfants et d'adultes

En juillet 2024, les Artistes Mila Necchella et Sabb ont eu l'occasion d'animer chacune un atelier d'initiation au mix à la MJC Prévent dans le cadre de la biennale d'Aix-en-Provence. Sur toute une semaine, du lundi 8 au vendredi 12 juillet, les deux artistes ont pu mener des sessions découverte pour les débutants, ou des sessions d'approfondissement de certaines techniques pour les personnes déjà initiées.

Atelier DJing avec des scolaires

En mars 2024, dans le cadre du festival «Babel Minot» et en partenariat avec La Meson à Marseille, l'Artiste Mila Necchella s'est de nouveau prêtée au jeu de l'animation d'atelier auprès de scolaires d'une classe de CM2. L'artiste a fait découvrir et initié les enfants à ce qu'est la musique électronique, quels sont les principes du DJing et d'un mix, et leur a permis de s'amuser sur des platines le temps d'une journée.

Les Femmes S'engagent x Vanda Forte

En avril 2023, l'Artiste Vanda Forte a participé à l'atelier « Les Femmes s'Engagent » ; porté par les Femmes S'en Mêlent. Elle a pu animer un atelier d'initiation au mix, en mixité choisie au Café Julien à Marseille. L'atelier était gratuit, sur inscription et seulement ouvert à 8 personnes, ce qui a permis une réelle transmission et moment des échanges

Atelier d'initiation à la musique assistée par ordinateur (MAO)

Sur la période allant de janvier à avril 2024, l'artiste Folco a mené des ateliers successifs à 6Mic à Aix-en-Provence sur la musique assistée par ordinateur. Deux ateliers étaient proposés chaque semaine, un au niveau débutant et un au niveau avancé afin de permettre d'anticiper au mieux les besoins de chaque personne. Les participants ont pu appréhender la création musicale avec les nouvelles technologies. Les objectifs de la création étaient co-construits avec l'équipe pédagogique en fonction du niveau et des envies des participants.

@Bi:Pole

42L* Aero Manyelo **Ago Gazo*** Ann Mysochka* **ARA***
Authentically Plastic **Bantu Spaceship** BFDM
Bonnie Spacey CABALE* **Cain 9 Muchi** CURTIS OD* **C/EL***
Compagnie Guides **Đ.K.** December **Deltron 3030**
Crème Solaire **DJ Boring** Donna Blue **DouceSoeur***
Doracell **Erol Alkan** Folco* **Front De Cadeaux**
Fulu Miziki Kolektiv **Glass & Maoupa Mazzocchetti**
Gloria **Israfil** ✨ IceMorph Ⓜ **Joe Yorke** Judaah
Kabylie Minoque* LCY **Le Kaiju** Leïla Koumiya*
Maoupa Mazzocchetti Marina P **Metaphore Collectif**
Mila Necchella* **Monikaze** Moresounds **Om Unit**
Olsvangèr* **Panda Dub** Psycho Weazel **Rakoon** RAVL*
SABB* Saliah* **Sarah Story*** SHERELLE **Shlagga**
Sicaria **Sirens of Lesbos*** SIX SEX **Soundboy Dead**
Stand High Patrol **Stepart** Stubborn Heart
Tales & Ahlam Vanda Forte **Vazy Julie** Von D **Waralu**

*ARTISTES SAVON NOIRE

DIRECTION GÉNÉRALE

Julia Cappelle
Cyril Tomas-Cimmino

DIRECTION DE PRODUCTION

Jules Duchmann

COMMUNICATION

Théo Le Gal
Camille Berson
Louise Monnot

ADMINISTRATION

Louise Brun
Solenn Rouxel

DIRECTION ADJOINTE

Anaïs Monaco

ASSISTANTE DE DIRECTION

Sophie Guidon

GROS:ŒUVRE RECORDS

Vincent Mare

PRODUCTION

Marine Leca
Evariste Otrage
Paul Baillet
Agathe Mathis

BOOKING

*Loic Carando
Sidonie Merino
*Romain Olivieri

